* Blum orienta el stand de la feria a los diferentes estilos de vida y necesidades
* Quienes asistan a la feria podrán descubrir las innovaciones y soluciones de muebles a través de tres ambientes
* Según las palabras de Philipp Blum, lo que se presenta ofrece la posibilidad de un intercambio inspirador e intenso

**FOR EVERYONE: Visita por los tres ambientes**

**Blum presentará toda su gama de productos en la feria interzum**

Höchst, Austria, mayo de 2023. **Diferentes requisitos, estilos de vida y límites económicos definen las exigencias en cuanto a la cocina y los muebles. Bajo esta perspectiva, Blum representará en la feria interzum las típicas situaciones de vida y vivienda en tres ambientes diferentes. Mediante soluciones de mueble creativas, el fabricante de herrajes presentará su gran abanico de productos.**

Alrededor del mundo se presentan realidades muy diferentes en lo que respecta a las viviendas, las cuales, no obstante, tienen mucho en común: las estancias se vuelven cada vez más pequeñas, el deseo de optimizar el espacio y de disponer de soluciones flexibles es cada vez mayor y los costes influyen de manera esencial en las decisiones de compra. Además de las tendencias como el cierre de superficies amplias y el diseño individual de los muebles, la digitalización también se introduce en la cocina y en los muebles. Bajo el lema «FOR EVERYONE», Blum demuestra de forma clara que existen productos adecuados e ideas inspiradoras de muebles prácticos para cada necesidad y para cada presupuesto.

**De visita en Barcelona, Berlín y Singapur**  
Los ambientes diseñados con un alto nivel de detalle dan la impresión de que uno se encuentra en el hogar de las personas indicadas. Este tipo de presentación no solo permite experimentar los productos existentes y las novedades de un modo realista, sino que además ofrece un marco para el diálogo personal. En la primera vivienda propia de esta joven pareja de Barcelona, el aprovechamiento ideal del espacio de almacenaje y la versatilidad de uso de los muebles desempeñan un papel importante. Las aplicaciones como la solución de zócalo SPACE STEP o el armario estrecho SPACE TWIN, aprovechan el espacio disponible de la mejor manera posible. Justo a la vuelta de la esquina, la animada familia de Berlín requiere aplicaciones para su casa adosada que no solo sean de alta calidad sino que también resulten prácticas para la agitada vida cotidiana de la familia. Los padres aprecian la posibilidad de «ocultar» los caóticos espacios de forma rápida y sencilla. Con el sistema pocket REVEGO es posible convertir el caos creativo de las niñas pequeñas en un espacio ordenado rápidamente.

**Muebles adaptados a las necesidades**  
A diferencia de esto, en el tercer ambiente, la principal prioridad de la ocupada pareja de Singapur se centra en la libertad para diseñar su propia vida. Aquí se pueden encontrar ejemplos sofisticados de cómo es posible expresar la personalidad propia en los muebles y las estancias y cómo los materiales de alta calidad ayudan a lograr un diseño refinado. Con el diseño individual de los perfiles de myLEGRABOX, los muebles ascienden a un nuevo nivel. Los herrajes sofisticados como el compás abatible AVENTOS HKi completamente integrado en la pared lateral o la bisagra con superficies oscuras se integran de forma armónica en los muebles de alta calidad. «Nos alegra mucho volver a estar en contacto directo con las personas que nos visiten en la feria interzum 2023. Mediante estos tres ambientes, podremos mostrar de forma emotiva bajo el lema FOR EVERYONE lo versátil y amplia que es nuestra gama de productos», expresa Philipp Blum, gerente del grupo Blum y añade: «Esperamos poder entablar muchos diálogos interesantes e intercambiar múltiples ideas».

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Imagen: Blum\_ME46248618)  Personas agradables, como la joven pareja de Barcelona, le dan vida a los muebles. Ambientes diseñados con un alto nivel de detalle invitan a descubrir las prácticas soluciones de muebles. |
|  | (Imagen: Blum\_Philipp)  Philipp Blum, gerente del grupo Blum |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com/es/es](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Su contacto para consultas:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, C [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Más notas y carpetas de prensa digitales** en[https://www.blum.com/es/es/company/press/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Imágenes:** Libres para su publicación, por favor, cite la fuente

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricación y venta de herrajes para muebles:**  Compases abatibles, bisagras, sistemas de extracción y pockety tecnologías de movimiento, complementados con E-Services y ayudas de montaje  **Centros de producción:** 8 plantas en Vorarlberg**,** y otras en EE. UU., Brasil, Polonia y China  **Colaboradores:** 9400 a nivel mundial, 7000 en Vorarlberg  **Volumen de ventas en el año fiscal 2021/2022:** 2643,65 millones de euros  **Ventas en el extranjero:** 97 %  **Filiales o representaciones:** 33  **Mercados abastecidos a nivel mundial:** más de 120  *Versión: 1 de julio de 2022* |